



400 lat Nowego Wiśnicza

— 1 6 1 6 - 2 0 1 6 —

Księga znaku





Spis treści

Opis projektu	3
Wersja podstawowa znaku	4
Wersja czarno-biała i achromatyczna	5
Wersje dodatkowe	6
Konstrukcja znaku	7
Pole ochronne	8
Krój pisma	9
Zastosowanie	10

Logo powstało z ligatury (połączenia) pierwszych liter nazwy Nowego Wiśnicza. Łuki operają się na kształcie krzywaśni widniejącej w herbie miasta, w tym przypadku spełniającej rolę akcentu przyciągającego wzrok. W abstrakcyjnej, nowoczesnej formie znaku kryją się elementy architektoniczne charakterystyczne dla barokowego zamku (brama, wieża). Prosta graficzna forma logo umożliwia umieszczanie go na dowolnych materiałach promocyjnych w różnej skali bez utraty czytelności. Uproszczona kolorystyka daje możliwość stosowania logo w dowolnej przestrzeni barwnej (RGB, CMYK, PANTONE).

Zastosowany font LATO wpisuje się w koncepcję nowoczesnej identyfikacji wizualnej. Dodatkowo posiadając wiele odmian może być z powodzeniem stosowany w składzie tekstów promocyjnych materiałów 400-lecia Nowego Wiśnicza. Rodzina krojów Lato Łukasza Dziedzica jest dostępna na licencji SIL Open Font License 1.1. Co oznacza dowolne użycie komercyjne i niekomercyjne, oraz prawo do modyfikacji (w ramach zapisu licencji). Fonty posiadają polskie znaki diakrytyczne.



CMYK: Black
RGB: Black
PANTONE: Process Black C



C:0 , M: 100, Y: 100, K: 0
R: 255, G: 0, B: 0
PANTONE: 485 C

FONT:
Lato Black
Lato Light



400 lat Nowego Wiśnicza

— 1 6 1 6 - 2 0 1 6 —

Podstawową wersję logo tworzy znak graficzny (sygnet) oraz podpis. W takiej formie logo powinno być stosowane na wszelkiego rodzaju nośnikach.



CMYK: Black
RGB: Black
PANTONE: Process Black C



CMYK: 70% Grey
R: 64, G: 64, B: 64



CMYK: White
R: 255, G: 255, B: 255

FONT:
Lato Black
Lato Light

Wersja czarno-biała oraz achromatyczna powinna być stosowana w miejscach, w których użycie koloru jest niemożliwe.



400 lat Nowego Wiśnicza

— 1 6 1 6 - 2 0 1 6 —



400 lat Nowego Wiśnicza

— 1 6 1 6 - 2 0 1 6 —



400 lat Nowego Wiśnicza

— 1 6 1 6 - 2 0 1 6 —



Istnieje możliwość samodzielnego zastosowania znaku graficznego w powyższych wersjach kolorystycznych dla jasnych i ciemnych tła jako elementu dekoracyjnego np. materiałów promocyjnych.



W opisie proporcji znaku użyto wartości „x”, która równa się szerokości modułu znaku.



W celu prawidłowego odbioru wizualnego znaku określono pole ochronne, którego wielkość jest równa potrójnej wartości x. Pole obszaru ochronnego powinno pozostać puste.

Lato Black

1234567890

abcdefghijklmnoprstuwz

ABCDEFGHIJKLMNPRSTUWZ

Lato Light

1234567890

abcdefghijklmnoprstuwz

ABCDEFGHIJKLMNPRSTUWZ

W logo został wykorzystany krój pisma Lato Black oraz Lato Light. W materiałach identyfikacyjnych należy używać kroju pisma Lato we wszystkich jego odmianach aby zachować pełną spójność wizualną.



Minimalna wielkość logo oraz dopuszczalne kombinacje tła oraz logo.



zastosowanie czarnej wersji achromatycznej poniżej 80% Gray

zastosowanie białej wersji achromatycznej powyżej 80% Gray



Niedozwolone jest dowolne zmienianie podpisu oraz wybiórcze usuwanie elementów logo.



Niedozwolone jest stosowanie logo na tłach innych niż wymienione powyżej.



Niedozwolone jest obracanie oraz nieproporcjonalne skalowanie.



Niedozwolone jest dodawanie efektów do logo.



Niedozwolone jest ingerowanie w kolorystykę.



Niedozwolone jest stosowanie różnych wariantów kolorystycznych logo obok siebie.



Monika Sochacka
behance.net/MonikaSochacka
monka.sochacka@gmail.com
+48 669 823 794